

永州市人力资源和社会保障局

2023 年永州市第一季网络直播带货技能 竞赛实施方案

各县市区（管理区、经开区）人力资源和社会保障局，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，大力营造创新创业的浓厚氛围，培养直播带货人才，发展电商经济，发挥电商人才示范带动作用，引导和带动永州企业加快适应新业态发展，助力永州特色产业、产品等优势资源破圈出圈，根据《永州市人民政府办公室关于举办 2022 年永州市第二、第三、第四季网络直播带货技能竞赛的通知》文件要求，现制定 2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛实施方案如下：

一、竞赛组织

主办：永州市人民政府

承办：永州市人力资源和社会保障局、永州市广播电视台

协办：市委组织部、市委宣传部、市文化旅游广电体育局、市农业农村局、市商务局、市乡村振兴局、市市场监管局、市总工会、共青团永州市委

二、竞赛主题

发展直播电商 赋能特色产业

三、竞赛时间

2023年2月21日—2023年3月3日

四、赛制介绍

1. 组队方式: 竞赛由各县市区（管理区、经开区）组建县市区代表队参赛，市直有关单位、行业协会可组建行业代表参赛。

2. 初赛: 初赛评选方式由各县市区（管理区、经开区）自行决定，通过初赛选出5支代表队参加全市的复赛。

3. 复赛: 文旅推荐视频及好物推荐视频考评（40%）+带货赛（60%）

复赛共分为两部分，以拍摄短视频和直播带货为主。第一部分：1、各参赛队伍自选市内任意一处景区，拍摄一条短视频（选手出镜）带本届大赛话题“2023年永州市第一季网络直播带货技能竞赛”，以点赞、观看综合数据、评委评分标准；2、自选场景在组委会提供的商品池中任选一件商品拍摄一条三分钟的推荐视频发布并带话题“2023年永州市第一季网络直播带货技能竞赛”，以点赞、观看综合数据、评委评分标准。第二部分，组委会为各县市区（管理区、经开区）设置指定产品（预制菜及农特、工业、文旅产品）进行不定时直播（2月21日—23日，不低于4小时），通过综合数据得出评分。两部分成绩相加，最终确定每个县市区（管理区、经开区）选出一支代表队参加全市决赛。行业代表队

直接进入复赛及决赛，不计团体奖成绩，只计个人奖项。

4. 决赛：“主播带货季”技能考评（30%）+带货赛（50%）
“巅峰之战”直播赛（10%）+复赛成绩（10%）

（1）“主播带货季”以技能考评为主，组委会选取一处电商培训基地，决赛所用选手在基地进行为期两天的技能培训（人社部门提供导师）并考评，市广播电视台同时对选手封闭式培训考评进行录制，并剪辑推出三集短视频（名为：永州市第三季直播带货技能竞赛之《主播带货季》），全网推出。

（2）带货赛，决赛名单出来后，组委会为选手提供指定产品进行1天的不定时直播（不低于4小时），通过综合数据得出成绩。

（3）拟定在“中邦世纪广场”进行“巅峰之战”直播赛，各选手分区域设置直播展位，并邀请永州市各大企业现场布展，营造直播氛围。

（4）以进入决赛选手在复赛带货成绩中的最终实际成交数为标准，计入决赛成绩。

最终通过四项成绩相加评比出一、二、三等奖和优胜奖。

五、奖项设置

（一）个人奖励：

1. 大赛决赛设一、二、三等奖、优胜奖及网络人气奖，其中：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，优胜奖若干个，网络人气奖1个，由大赛组委会颁发荣誉证书，并对获得一、二、三等奖、优胜奖、网络人气奖的选手，分别给予

二万、一万、五千、二千的奖金，同时允许提取部分佣金作为奖励。

2. 对获得竞赛项目第一名且符合条件的选手，分别由市人力资源和社会保障局、市总工会、共青团永州市委，按程序申报“永州市技术能手”、“永州市五一劳动奖章”、“永州市青年岗位能手”称号，已获得相关称号的不重复授予。

(二) 团体奖励

根据参赛代表团的复赛和决赛成绩，对各县市区参赛代表团进行积分相加，折算成代表团的分数，评选出县区代表团的团体奖名次，设县市区团体奖一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖，由大赛组委会颁发奖牌。

附件 1: 2023 永州市第一季网络直播带货技能竞赛时间安排表;

附件 2: 2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛新闻发布会活动流程;

附件 3: 2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛(复赛)评分细则;

附件 4: 2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛(决赛)评分细则;

永州市人力资源和社会保障局

2023 年 2 月 2 日

附件 1:

2023 永州市第一季网络直播带货技能竞赛

时间安排表

新闻发布会: 2023 年 2 月 21 日 (直播带货)

复赛赛期: 2023 年 2 月 22 日 (短视频发布、直播带货)

2023 年 2 月 23 日 (直播带货)

复赛数据统计: 2023 年 2 月 24 日—2022 年 2 月 25 日

复赛成绩公布: 2023 年 2 月 26 日

决赛 (带货赛): 2023 年 3 月 27 日

决赛 (技能培训、考评): 2023 年 3 月 1 日—3 月 2 日

决赛 (现场赛): 2023 年 3 月 3 日 13:00—1 月 6 日 17:00

闭幕式颁奖晚会: 2023 年 3 月 3 日 20:00

附件 2:

2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛

新闻发布会活动流程

一、活动形式

1. 新闻发布+答记者问。
2. 通过潇湘会视频号等媒体平台直播。

二、活动地点：永州广电一楼演播大厅（暂定）

三、活动时间

2023 年 2 月 21 日 10:00

四、新闻发布会流程

1. 主持人邀请领导、选手代表、评委代表、来宾就位
2. 主持人宣布发布会开始并介绍参加发布会人员
3. 主办方领导介绍活动背景并致欢迎辞
4. 组委会公布赛制及选品名单
5. 选品供应商代表做质量安全承诺
6. 选手代表讲话
7. 评委代表讲话
8. 宣布 2023 年第一季网络直播带货竞赛正式启动
9. 媒体采访环节
10. 选手赛前培训会

附件 3:

2023 年永州市第一季网络直播带货技能竞赛（复赛）

评分细则

【复赛计分方法】

一、评分标准

1、文旅推荐视频（20%）及商品推荐视频（20%）

评委评分组成：整体策划及话术技巧 30 分+景点/商品熟悉程度 30 分+主播引导能力 20 分+点赞击观看数据 20 分（满分 100 分）

2、现场综合直播数据得分（占总分的 60%）

计分组成（100 分）：（1）直播间成交订单金额（50 分）：根据累计实际成交金额排名计分（计分法见附注），计分权重系数为 50。（2）累计直播期间成交人数（20 分）：根据累计直播期间成交人数排名计分，计分权重系数为 20。（3）累计观看人数（15 分）：根据累计观看人数排名计分，计分权重系数为 15。（4）累计新增粉丝数（15 分）：根据累计新增粉丝数排名计分，计分权重系数为 15。

3、复赛总分=文旅推荐视频（20%）+商品推荐视频（20%）+现场赛（60%），总分一致时，看累计成交总金额高者排名靠前。

附注：排名计分法

按单项排名，第 1 名得 1 分，每降低一个名次，减 0.03333 分，该单项成绩为单项得分乘以计分权重系数。如果权重系数为 100，则第一名 100 分，第二名 96.667 分，第三名 93.333 分...第十四名 56.667 分。

附件 4:

2022 年永州市第三季网络直播带货技能竞赛（决赛）

评分细则

一、团体奖

复赛 5 人最终得分成绩+决赛队员最终得分成绩

二、个人奖

【计分办法】

1、“主播带货季”技能考评（30%）

评分组成：整体策划 20 分+话术技巧 20 分+商品熟悉程度 20 分+主播引导能力 20 分+互动设计 20 分（满分 100 分）

2、决赛带货赛（50%）

评分组成：（1）计分维度组成（100 分）：直播期间成交金额 50 分（权重 50）+累计观看人数 15 分（权重 15）+直播期间成交人数 20 分（权重 20）+新增粉丝数 15 分（权重 15）

（2）每个计分维度按排名计分法计分（附注）。

3、“巅峰之战”直播赛（10%）

评分组成：1、累计直播时长（10 分）：不低于 5 小时，计 10 分，每少半小时，扣 1 分，不足半小时按半小时计算，最低 0 分。2、直播间成交订单金额（50 分）：根据累计实际成交金额排名计分，计分权重系数为 50。3、直播间成交人数（40 分）：根据累计实际成交人数排名计分，

计分权重系数为 40。

4、复赛成绩（10%）

计入规则：决赛成员的复赛累计成交金额按排名计分，计分权重系数为 70，累计成交人数按排名计分，计分权重系数为 30【排名计分法见附注】。

附注：排名计分法

按单项排名，第 1 名得 1 分，每降低一个名次，减 0.03333 分，该单项成绩为单项得分乘以计分权重系数。如果权重系数为 100，则第一名 100 分，第二名 96.667 分，第三名 93.333 分... 第十四名 56.667 分。

