**新田县融媒体中心2020年度部门整体支出绩效评价报告**

一、基本情况

**（一）部门（单位）基本情况**

1.本部门职能：负责全县广播、电视、手机报、新闻网站、手机客户端、微信、微博等媒体平台的新技术研究、开发和利用，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动全县媒体融合发展；负责信息采编、制作、播发、传输、外宣、交流、创优和宣传精品工程实施，全面链接政务服务、行业商务、用户服务，促进新技术和新科研成果的应用，参与全县信息产业、大数据、智慧城市的规划与建设；负责中央和省、市级主要媒体平台节目的转播，负责全县广播电视无线发射、网络传输的建设、管理工作；负责广播电视、网络宣传等重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目和网络信息安全传输，做好广播电视、新闻网站等频率频道资源的报批、使用和管理工作；负责县融媒体所属业务平台的业务的经营、审查和播发；负责影视节目的生产、营销及媒体文化产业开发。

2.本部门基本情况：新田县广播电视台内设机构9个，包括：办公室，计财股，政工人事股，总编室，技术股，全媒体采编部，新媒体发展部，专题活动部，制作部。下设三个股级事业单位包括：新田县广告文艺中心，新田县小岗岭广播电视转播台，新田县“村村响”广播播控中心。

**二、部门整体支出使用情况**

**（一）基本支出**

2020年度基本支出总计1580.85万元，其中基本工资支出128.03万元、津贴补贴支出13.15万元、奖金8.94万元、伙食补助费0万元、绩效工资61.23万元、机关事业单位基本养老保险缴费44.86万元、职业年金缴费13.96万元、职工基本医疗保险缴费21.41万元、公务员医疗补助缴费0万元、其他社会保障缴费1.62万元、住房公积金38.83万元、医疗费0万元、抚恤金4.97万元、办公费9.48万元、印刷费0.52万元、水费0.2万元、电费6.22万元、邮电费2.1万元、差旅费1.02万元、维修费2万元、租赁费48万元、培训费0.01万元、公务接待费0.55万元、专用材料费4.65万元、公务用车运行维护费2.86万元、其他商品和服务支出以及其他费用6.9万元。项目支出1083.87万元。

**三、部门整体支出绩效情况**

今年以来，我中心在县委、县政府的正确领导和县委宣传部的精心指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国“两会”、十九大和十九届四中全会等会议精神，按照县委、县政府的要求，提高政治站位、聚焦新田发展、关注民生民本，充分发挥各媒体间深度融合和聚合共振效应，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，更好发挥舆论引导职能，融媒体中心建设取得新的进展。现就今年以来工作总结如下：

1. 2020年工作开展情况

**（一）把握正确舆论导向，全面做好宣传工作。**

今年以来，我中心认真履行职能，狠抓队伍素质建设，始终坚持正确的舆论导向，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，加大对全县重大决策、重要工作的宣传引导力度，以宣传贯彻全国“两会”、习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届四中全会精神以及新冠肺炎疫情防控宣传为重点，牢牢把握正确的宣传舆论导向，全面推进内宣外宣工作。

**1.凝聚合力对内宣传**。围绕县委、县政府中心工作，聚焦全国“两会”、新冠肺炎疫情防控、精准扶贫、乡村振兴、扫黑除恶、形式主义官僚主义专项整治、基层党建、作风建设、文明创建、重点项目建设、民生民本等工作，全方位、多层次组织宣传报道，为推进全县各项工作营造了氛围，凝聚了人心，鼓舞了士气。在全力办好电视和网站《新田新闻》的基础上，开设了“众志成城战疫情”、“精准扶贫在新田”、“走向我们的小康生活”“扫黑除恶 新田在行动”、“环保整治”、“禁毒宣传”、“百姓故事”、“健康新田”等内容的专题报道。同时，我中心把宣传全国“两会”、新冠肺炎疫情防控、精准扶贫、党的十九大和十九届四中全会精神等做为首要的政治任务，制定了宣传方案，持续深入宣传报道了我县各级各部门学习宣传贯彻全国“两会”、党的十九大和十九届四中全会精神，以及县委、县政府对新冠染肺炎疫情防控工作安排部署和各部门疫情防控工作开展情况，中开辟了《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章》、《众志成城战疫情》等专题专栏，并在新田新闻网、新田发布、红网新田手机报推送相关宣传报道，为我县学习贯彻落实全国“两会”、新冠染肺炎疫情防控、党的十九大和十九届四中全会精神营造了浓厚的舆论氛围。2020年，共制作播出《新田新闻》251期，播出新闻稿件1243余条；新田新闻网转载刊发4503条；新田发布刊发403期，刊发稿件1674条；手机报推送266期。

**2.积极开展对外宣传。**在做好内宣工作的同时，我中心加大与上级媒体的沟通联系，巩固和拓展了发稿渠道，聚焦我县重点工作和重大课题，围绕“五大发展理念”，在经济社会发展和建设“品质活力智慧新田”中选择重点、聚焦亮点，在新冠肺炎疫情防控、基层党建、生态环保、旅游经济、脱贫攻坚、文化传承、文明创建、民生民本等各项工作中深入挖掘新闻线索，瞄准主流媒体和主要栏目。通过深入挖掘报道题材，一批反映我县重点工作和经济社会发展中的新经验、新成果、新亮点的新闻稿件在中央电视台、新华社、湖南卫视、湖南日报、湖南经视、永州电视台等上级主流媒体播出，提升了新田的知名度、美誉度和影响力。2020年，在中央、省、市电视媒体上稿266条、其中央视CCTV1频道上稿1条，CCTV13频道上稿2条；在湖南卫视上66条；在湖南经视等频道上稿11条；在永州电视台上稿210条、永州广播电台上稿34条。在新华社、学习强国、湖南日报、红网、永州日报等平面媒体上稿2188条，其中央视媒体上稿55条；省级媒体840条；市级媒体1293条。

**2.精心组织公益宣传。**全面履行融媒体的社会责任，建立健全公益广告发布机制，广告栏目突出公益性，配合各阶段的宣传主题进行播发。今年来，我中心制作和播出了新冠肺炎疫情防控、精准扶贫、讲文明树新风、综治民调、廉政建设、扫黑除恶、防空、禁毒、交通安全、消防安全、公众应急知识、健康生活知识等服务社会、反映民生的公益广告，共播出公益广告47800余条次，播放时长占广告总时长的95%；在严重影响广告创收的压力下，继续全面停播医药类广告，净化了电视荧屏，取得了良好的社会效益。

**（二）强化责任抓好落实，保障安全优质播出**

岗位本领，完善《新田县融媒体中心播出应急预案》，组织开展应急预演和岗位练兵活动，使各个安播岗位人员熟悉岗位职责和操作流程，提高岗位人员的应急能力和处置突发事件能力，做到反应迅速，指挥有力，调度灵活，配合紧密，防范有效。

**（三）**我中心始终把安全播出作为宣传工作的生命线、高压线、常态线，贯穿全部工作的始终，围绕“安全播出、优质播出”这一中心，认真贯彻“不间断、高质量、既经济、又安全”的技术维护管理总方针，下大力气狠抓制度建设与执行。

**1.加强领导，落实责任。**成立了安全播出领导小组，实行年度安全播出应急预案，层层落实工作职责，牢固树立责任意识，强化责任追究，确保了重要时期、敏感时期安全播出万无一失。

**2.加强管理，完善制度。**严格节目播出“三审制”和“重播重审制”，保证播出节目内容健康，导向正确。定期开展安全播出大检查，及时消除安全隐患。建立健全安全播出管理制度，做到制度上墙，有章可循，责任到人。认真做好安全保卫、值班值守、技术维护、应急处置工作。在重要播出保障期，为保障安全播出，按照领导责任制“谁主管，谁负责”制度，坚持落实双人双岗制度，做到责任到人。确保“春节”、“新冠肺炎疫情防控”“全国两会”等重要时段、重要保障期的安全播出任务。在日常播出工作中，严格遵守播出制度，做好值班、代班交接手续及值班记录，认真履行日检、周检、和重大保障工作之前的例行维护工作。由于制度健全，措施规范，技术传输和播出工作无一例责任事故，确保了广播电视节目与网络平台的安全、优质、正点播出。

**3.加强培训，提高素质。**严格执行《融媒体中心安全播出管理规定》以及相关规章制度、操作流程，认真开展岗位技能培训，提高**）多措并举全面部署，确保疫情防控成效**

深入贯彻落实中央、省、和县委、县政府对新冠肺炎疫情的重要指示精神，全心全意、全神贯注、全员发动、全面行动做好疫情防控工作。

**1.加强组织领导，部署防控工作全天候。**我中心党组召开会议成立县融媒体中心新冠肺炎疫情防控领导小组，党组书记任组长，分管领导具体抓，形成全面联控机制，确保职责明晰、分工明确、各司其职、密切配合，实行全天候保障防控，全体干部职工终止春节休假，提前返岗，全力以赴投身疫情防控工作。

**2.加大宣传力度，疫情防护知识全覆盖。**安排党员干部到一线做好新闻采访，“新田发布”微信公众号每天定时公布全县疫情防控工作通报，引导全县广大群众正确落实防控措施，不聚会、不外出、戴口罩，组织党员干部不分昼夜奔赴全县300多个行政村（自然村）抢修维护“村村响”应急广播，并紧急从厂家调运广播设备，在县城各区域紧急布点、安装，实现了“村村响”应急广播县城全覆盖，确保了疫情信息的公开性、真实性和实效性；播出室执行24小时值班制度，确保广播电视和网络平台安全播出。

**（四）凝心聚力以人为本，强力推进脱贫攻坚。**

全面贯彻落实县委、县政府关于决战脱贫攻坚，决胜全面小康的战略部署，把责任扛在肩上，把工作落在实处，积极引导全体党员干部开展结对帮扶工作，全力以赴推进精准扶贫工作。

**结合实际，扎实推进。**为切实开展好扶贫攻坚，做到精准扶贫，根据对口帮扶村刘家村的实际状况，制定了“一帮三、一帮二”结对帮扶计划，即中心班子成员每人结对帮扶3户贫困户，其他党员干部每人结对帮扶2户贫困户。各帮扶责任人坚持每月至少一次，工作任务重时每周不少于一次深入贫困户家中开展帮扶活动，宣传脱贫致富政策，和贫困户探讨脱贫致富的方法方式，与贫困户交流思想，为贫困户“出点子、找路子”，共商发展大计，了解掌握结对贫困户的生产生活状况、思想动态和合理需求，梳理和帮助解决结对贫困户生产生活中的实际困难和问题，认真填写扶贫工作手册，视自身能力尽力为贫困户解决生活上的困难。

1. **建强主流舆论阵地，推进融媒体中心建设。**

县级融媒体中心是打通党和人民群众信息沟通的“最后一公里”。习近平总书记在2018年8月21日召开的全国宣传思想工作会议上指出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。这一重要讲话为县级融媒体中心建设提供了根本遵循，指明了发展方向。在县委、县政府的正确领导下，我县融媒体中心建设稳步推进。

**1.主动对接，加强技术合作。**县级融媒体中心要发挥采集汇聚、策划指挥、数据分析、内容生产、综合服务、内容审核和融合发布等功能，必须建设云平台等中央厨房处理系统作为技术支撑，基于湖南红网云平台在湖南的独特优势和前期合作实践，和市委宣传部安排，经多次与湖南红网对接，我县选择与湖南红网开展深度技术合作，借助湖南红网云平台建设融媒体中心统一指挥平台。

**2.扎实推进，加快中心建设。**融媒体中心建设技术要求高、资金投入较大，除原广播电视台和网政办设施设备外，还需增加适应功能要求的设施设备。县委、县政府高度重视，统筹安排新的办公场地，将融媒体中心安排在人防大楼办公。

**七、存在的问题及原因分析**

一是面临新形势新任务，把握机遇、及时应变、勇于开拓创新的能力还不够强；二是人才队伍建设相对滞后，结构不够合理，存在一些素质较高的人才难“留住”，人才引进难、引进留不住的问题成为制约县级融媒体中心发展的一个“瓶颈”。三是资金不足，设备更新和技术改造难度较大。

**八、下一步改进措施**

加强媒体融合创新，建设市级一流的主流媒体;推进新闻宣传内容、形式、载体、手段和方法创新;加强自办节目品牌建设,打造一批导向正确、特色鲜明、效益显著的品牌栏目,增强传播力、影响力和竞争力。

**其他需要说明的情况**

  无

附表：

**部门整体支出绩效评价基础数据表**

填报单位：新田县融媒体中心 2020年 7 月 28 日 单位：个、万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **财政供养人员情况** | 编制数 | | 2020年实际在职人数 | | 控制率 | |
| 52 | | 31 | | 59% | |
| **经费控制情况** | 2019年决算数 | | 2020年预算数 | | 2020年决算数 | |
| **三公经费** | 4.2 | | 3.9 | | 3.9 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 |  | |  | |  | |
| 其中：公车购置 |  | |  | |  | |
| 公车运行维护 | 3.19 | | 3.35 | | 3.35 | |
| 2、出国经费 |  | |  | |  | |
| 3、公务接待 | 1.01 | | 0.55 | | 0.55 | |
| **项目支出：** |  | |  | |  | |
| 1、业务工作专项 |  | |  | |  | |
| 2、运行维护专项 |  | |  | |  | |
| …… |  | |  | |  | |
| **公用经费** | 240.29 | |  | | 84.55 | |
| 其中：办公经费 | 9.67 | |  | | 9.48 | |
| 水费、电费、差旅费 | 14.53 | |  | | 7.44 | |
| 会议费、培训费 |  | |  | | 0.01 | |
| 政府采购金额 | —— | |  | |  | |
| 部门整体支出预算调整 | —— | |  | |  | |
| **楼堂馆所控制情况** （2019年完工项目） | 批复规模 （㎡） | 实际规模（㎡） | 规模控制率 | 预算投资（万元） | 实际投资（万元） | 投资概算控制率 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 厉行节约保障措施 | 按照县委县政府八项规定对公务接待费和公务用车运维费严格控制在年初预算内。 | | | | | |

说明：“项目支出”需要填报除专项资金和基本支出以外的所有项目情况，包括业务工作项目、运行维护项目等；“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

**附件2**

部门整体支出绩效自评表

（ 2020年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省级预算部门名称 | 新田县融媒体中心 | | | | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年预算数 | | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1664.82 | 1664.82 | | 1580.85 | 10 | 95% | 99.5 |
| 按收入性质分： | | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中：  一般公共预算：1574.03 | | | | | 其中：基本支出：496.98 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | | 项目支出：1083.87 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：90.79 | | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 播出《新田新闻》200期，播出新闻稿件1200余条；新田新闻网转载刊发4000条；新田发布刊发400期，刊发稿件1600条；手机报推送200期。 | | | | | 播出《新田新闻》251期，播出新闻稿件1243余条；新田新闻网转载刊发4503条；新田发布刊发403期，刊发稿件1674条；手机报推送266期。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量  指标 | 新闻上稿数 | | 1200 | 1243 | 10 | 10 |  |
| 新田新闻网转载条数 | | 4000 | 4503 | 10 | 10 |  |
| 手机报发布期数 | | 200 | 266 | 10 | 10 |  |
| 质量  指标 | 稿件质量A稿占比 | | 60% | 60% | 10 | 10 |  |
| 时效  指标 | 工作完成时间 | | 2020年12月31日 | 2020年12月31日 | 5 | 5 |  |
| 成本  指标 | 资金投入 | | 在预算标准内 | 在预算标准内 | 5 | 4.5 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 无经济效益指标 | |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 有效新闻宣传，引导舆论，丰富人民群众文化生活 | | 全年安全播出 | 全年安全播出无事故 | 30 | 30 |  |
| 生态效  益指标 | 无可持续影响指标 | |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 无生态效益指标 | |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 群众对党和政府政策方针宣传及时性的满意度 | | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 99.5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件3：**

2020年农村广播村村响及融媒体中心建设专项资金绩效评价报告

**一、项目概况**

县“村村响”广播播控中心。为全额拨款公益一类股级事业单位，核定编制7名；负责广播节目的策划、制作、编单、审核、监听；负责“村村响”和全县应急预警广播系统工程技术保障、网络建设、设备安装调试和日常运行维护管理工作，确保传输安全。

**项目绩效情况 ：**精心做好“村村响”广播系统的管理和维护，系统运行平稳，作用日益凸显。充分发挥日常广播和应急广播功能，日常广播每天分早中晚三个时段播出，除转播上级广播电台的时政节目、对农节目和娱乐节目外，同步播出《新田新闻》，按时同步直播了县委、县政府重大会议。我县“村村响”广播在宣传政策、传递信息、推广技术、文化娱乐方面发挥了较好作用。应急广播功能日益凸显，在疫情防控、洪灾顸警、精准扶贫、巡视巡察、环境整治、森林防火、治安防控、维稳处置、打击非法集资等方面取得了良好的应急宣传效果，深受老百姓的欢迎。我县村村响广播是目前永州市各县区运行机制和运行成效最好的广播系统。

**（一）项目资金情况分析。**

1.项目资金到位情况分析：2020年度村村响工作专项经费全年预算62万元，财政已全部拨付到位。

2.项目资金执行情况分析：本项目资金严格按照财政专项经费审批程序，通过财政采购中心报批后分别付铁塔公司租赁费6万元，付湖南有线新田网络有限公司光纤租赁费42万元，融媒体中心建设973.87万元。

3.项目资金管理情况分析：严格按照本单位财务制度办理资金支付手续。

**（二）项目绩效指标完成情况分析。**

1.产出指标完成情况分析：充分发挥日常广播和应急广播功能，日常广播每天分早中晚三个时段播出，除转播上级广播电台的时政节目、对农节目和娱乐节目外，同步播出《新田新闻》，按时同步直播了县委、县政府重大会议。

2.效益指标完成情况分析：我县“村村响”广播在宣传政策、传递信息、推广技术、文化娱乐方面发挥了较好作用。应急广播功能日益凸显，在疫情防控、洪灾顸警、精准扶贫、巡视巡察、环境整治、森林防火、治安防控、维稳处置、打击非法集资等方面取得了良好的应急宣传效果，深受老百姓的欢迎。

3.满意度指标完成情况分析：我县村村响广播是目前永州市各县区运行机制和运行成效最好的广播系统。

附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
| （ 2020 年度） | | | | | | | | |
| 项目支  出名称 | 农村广播村村响工作专项经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 新田县融媒体中心 | | | | 实施单位 | 新田县”村村响“广播播控中心 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1083.87 | 1083.87 | 999.9 | 10 | 92 | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1083.87 | 1083.87 | 999.9 | 10 | 92 | 9.9 |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总  体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 保证农村村村响广播每天按时按质安全播出 | | | | 正常每天按时按质安全播出 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出  指标  (50分) | 数量指标 | 负责“村村响”广播县级平台的日常运行和管理 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 确保系统发挥日常广播和应急广播功能，满足了群众知晓政策、了解信息、推广技术、文化娱乐等基本需求和发挥防灾救灾、治安防控等应急动员作用 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 严格把控播出内容，杜绝非法内容的播出和插播，坚持正确的舆论导向 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益  指标  （30分） | 经济效  益指标 | “村村响”广播全年处于正常水平运转 | 10 | 101 | 10 | 10 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 全年播出时长达36500分钟，播出灾害预警信息2300余次，宣传惠农政策信息5800余次 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 群众满意度测评 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.9 |  |

填表人：李新月填报日期：2020.7.28 联系电话：13874698968负责人签字：王雨松

附表：1

**财政专项资金绩效评价表**

| **一级** | **二级** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **指标** |
| 投入  （20分） | 项目立项  （12分） | 项目立项规范性  （4分） | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： |  |
| ①项目是否按照规定的程序申请设立； |  |
| ②所提交的文件、材料是否符合相关要求； | 4 |
| ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。 |  |
| 绩效目标合理性  （4分） | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否符合国家相关法律法规，国民经济发展规划和党委政府决策； |  |
| ②是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关； | 4 |
| ③项目是否为促进事业发展所必需； |  |
| ④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。 |  |
| 绩效指标明确性  （4分） | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； |  |
| ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； | 4 |
| ③是否与项目年度任务教或计划数相对应； |  |
| ④是否与预期确定的项目投资额或资金量相匹配。 |  |
| 资金落实  （8分） | 资金到位率（4分） | 实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。 |  |
| 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际落实到具体项目的资金。 |  |
| 计划投入资金：一定时期（本年度或项目期）内计划投入到具体项目的资金。 | 4 |
| 到位及时率（4分） | 及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。 | 到位及时率＝（及时到位资金/应到位资金）×100%。 | 4 |
| 及时到位资金：截至规定时点实际落实到具体项目的资金。 |  |
| 应到位资金：按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。 |  |
| 过程  （30分） | 业务管理  （10分） | 管理制度健全  （3分） | 项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否已制定或具有相应的业务管理制度； |  |
| ②业务管理制度是否合法、合规、完整。 | 3 |
| 制度执行有效性  （3分） | 项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否遵守相关法律法规和业务管理规定； |  |
| ②项目调整及支出调整手续是否完备； | 3 |
| ③项目合同书、验收报告、技术审定等资料是否齐全并及时归档; |  |
| ④项目实施的人员条件、场地设备，信息支撑等是否落实到位。 |  |
| 项目质量可控性  （4分） | 项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否已制定或其有相应的项目质量要求或标准； | 4 |
| ②是否采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。 |  |
| 财务管理  （20分） | 管理制度健全性  （5分） | 项目实施单位的财务制度是否健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范安全运行的保障情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否已制定或具有相应的项目资金管理办法； | 5 |
| ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。 |  |
| 资金使用合规性  （7分） | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： | 7 |
| ①是否符合国家财经法规和财务管理以及有关专项资金管理办法的规定； |  |
| ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； |  |
| ③项目的重大开支是否经过评估认证； |  |
| ④是否符合项目预算批复或合同规定的用途； |  |
| ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 |  |
| 财务监控有效性  （8分） | 项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 评价要点： |  |
| ①是否已制定或具有相应的监控机制； |  |
| ②是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段。 | 8 |
| 产出  （30分） | 项目产出  （30分） | 实际完成率（7分） | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率＝（实际产出数/计划产出数）×100%。 |  |
| 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数。 | 7 |
| 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 |  |
| 完成及时率  （7分） | 项目实际提前完成时间与计划完成时间的比率，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度 | 完成及时率[ (计划完成时间-实际完成时间）/计划完成时间] ×100%。 |  |
| 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 | 7 |
| 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 |  |
| 质量达标率  （8分） | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率＝（质量达标产出数/实际产出数）/100%。 |  |
| 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。 | 8 |
| 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 |  |
| 成本节约率  （8分） | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率＝(计划成本-实际成本) /计划成本×100%。 |  |
| 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 | 8 |
| 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 |  |
| 效果  （20分） | 项目效益  （20分） | 经济效益  （4分） | 项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。 | 此四项指标为设置项目支出績效评价指标时必须考虑的共性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。 | 2 |
| 社会效益  （3分） | 项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。 | 3 |
| 生态效益  （3分） | 项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。 | 3 |
| 可持续影响（4分） | 项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。 | 4 |
| 社会公众或服务对象满意度（6分） | 社会公众或服务对象对项目实施效策的满意程度 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | 6 |
| 合计 | | 100 |  |  | 100 |